

Pressemitteilung

Berlin, 25.3.2015

PREISE FÜR EUROPAS BESTES ENTERTAINMENT-MARKETING UND -DESIGN bei den PromaxBDA Awards 2015 in Berlin verliehen

BBC für bestes „In-House-Marketing-Team des Jahres“ und Red Bee Creative als beste „Out-of-House Agentur des Jahres“ geehrt.

Preisverleihung ist Höhepunkt des zweitägigen Gipfeltreffens von Europas führenden Sendern und Agenturen mit Oscarpreisträgern Sir Tom Stoppard und Julian Fellowes

Berlin, 24. März 2015-- PromaxBDA, der führende internationale Verband für Experten aus Entertainment, Promotion, Marketing und Design, hat heute die Gewinner der PromaxBDA Europe Awards 2015, der jährlichen Preisverleihung der besten Marketing- und Design-Ideen für das Europäische Publikum, bekannt gegeben.

Die BBC erhielt den Preis für das beste Europäische „In-House Marketing Team des Jahres“, während Red Bee Creative den Titel der besten Europäischen „Out-of-House Agentur des Jahres“ mit nach Hause nehmen konnte.

Der Britische Schauspieler und Comedian, Jeff Leach, führte durch die Preisverleihung am Dienstagabend im InterContinental Hotel in Berlin.

Die vollständige Liste der Gewinner finden Sie unter: www.promaxbda.org

Die Preisverleihung war das letzte Event und zugleich der Höhepunkt der diesjährigen PromaxBDA Europe Conference, dem jährlich statt findenden zweitägigen Branchentreffen von Europas führenden Sendern und Agenturen, auf dem die jüngsten Innovationen und Strategien im Entertainment-Marketing und -Design diskutiert werden.

Vor dem Hintergrund einer sich rapide verändernden Entertainment-Industrie versammelten sich um die 1000 Führungskräfte und Fachleute aus mehr als 30 Ländern vom 23. bis 24. März in Berlin, um von den führenden Branchenexperten zu erfahren, wie man in diesem umkämpften Marktsegment wettbewerbsfähig bleiben kann.

Zu den Highlights der Konferenz zählten:

Der legendäre Dramatiker Sir Tom Stoppard eröffnete die Konferenz mit einem Gespräch darüber, wie sich Menschen ihre natürliche Kreativität erschließen können. Anschließend twitterte der Oscarpreisträger seine Antwort zu der Frage, ob die digitalen Plattformen die Arbeit der Autoren eher erschweren oder erleichtern: „Wenn man diese kreative Gabe besitzt, wird man immer gefragt sein, gleichgültig ob in der digitalen oder analogen Welt.“

promaxbda

Lord Julian Fellowes, Entwickler und Executive Producer der Erfolgsserie Downton Abbey reflektierte über seine Karriere. Im Gespräch mit der britischen Journalistin Penny Smith diskutierte er über den überraschenden Erfolg der Serie und erklärte die Hintergründe zu seinem neuen Projekt „The Gilded Age“, das auf dem US-Sender NBC laufen wird und die Geschichte berühmter New Yorker High Society Familien in den 1870er Jahren.

Markenstrategie Lee Hunt, der das moderne Senderbranding entscheidend geprägt hat, betonte, dass Plattformen wie Netflix und „Binge Watching“ das Verhalten der Konsumenten für immer verändert hätten. Marken müssten sich daher von Navigatoren zu Kuratoren entwickeln: „Medienmarken müssen eine große Reichweite haben, aber sie müssen sich auf Nischenprodukte fokussieren – mit einer unverwechselbaren Perspektive, die die unterschiedlichen Angebote miteinander verbindet.“

Der deutsche Werbepapst und -pionier Prof. Michael Schirner stellte seine neue Aids Aufklärungskampagne vor. Anhand dessen machte der deutsche Kreative klar: „Wenn Information die Menschen erreichen soll, darf sie nie über die Emotion Angst transportiert werden.“

„Da das weltweite Publikum die neuen Contentwege annimmt, sind die weltweit führenden Entertainmentmarken mehr denn je auf kreative und voraus denkende Marketing- und Design-Profis angewiesen, die den Herausforderungen unserer Branche immer einen Schritt voraus sind“, erklärte PromaxBDA Präsident und Vorstandsvorsitzender Steve Kazanjian.

„Die vergangenen zwei Tage in Berlin haben uns einzigartige Einsichten in kreative Arbeiten und Strategien geliefert, die das internationale Publikum in 2015 ansprechen werden.“

Kontakt für weiter Informationen und Fragen:

Lester Mordue
European Director of Conference and Relations, PromaxBDA
Berlin2015Press@promaxbda.org
0044 (0) 7769 650306

PromaxBDA

Der 1956 gegründete Verband mit Hauptsitz in Los Angeles ist mittlerweile weltweit die größte Vereinigung von Spitzenmanagern und Kreativen, die sich mit Marketing für Bewegtbildinhalte auf Sendern und anderen Plattformen beschäftigen. Über 10.000 Unternehmen und Branchenplayer aus rund 70 Ländern, darunter auch viele deutsche Verantwortliche aus Sendern und Agenturen, sind dort mittlerweile versammelt. PromaxBDA möchte seinen Mitgliedern eine Plattform des Austauschs, der Inspiration und der Information über die wichtigen aktuellen sowie zukünftigen inhaltlichen und technologischen Trends bieten.

Begehrt sind die Auszeichnungen der internationalen Organisation, die regelmäßig verliehen werden. Sie gelten weltweit als wichtigster Preis der Branche.